

税務顧問1万円時代のホームページ戦略を考える

税理士・会計事務所の ホームページ運用法

日時 2019年7月25日(木) 13:30~16:30(受付開始13:00)

せっかく立派なホームページを持っているのに、ステキな先生・職員さん・オフィスなのに、
せっかく専門分野に精通した知識や経験、ノウハウを持っているのに…どうしてそれがホームページ上で
何も表現されていないのだろうか? どうして税理士事務所のホームページはどれも同じなのだろうか?

もっと上手にホームページを運用すれば、営業でも、求人でも活躍するものなのに…。

ホームページを持っていても効果を実感できていない税理士先生にホームページ運用のコツをお伝えします。

講義内容

- ①過去の成功体験を捨てる! 会計業界のホームページ事情
- ②放置厳禁! 5つのステップでホームページが動き出す!
- ③ここで差がつく! 運用効果を倍増させる取り組み
- ④何故こんなにも違うのか? ホームページへの評価
- ⑤顧問先拡大、求人採用にも影響が! 事例各種紹介

※ホームページを持っていても効果を実感できていない先生、これから新たに事務所のホームページを作ろうとお考えの先生に聞いて頂きたい内容です。

当日参加者特典!
ホームページのすすめを進呈



講師プロフィール

合資会社オオタキカク 代表 **太田 亮児**

東海大学法学部法律学科卒。2005年合資会社オオタキカク設立。会計事務所の営業サポートを手がける。コンサルティングサポートやホームページの制作運用サポートを行う。「顧問先拡大コンサルテーション付きホームページ制作サービスの事業化による経営革新」として、東京都産業労働局より経営革新計画に係る承認を受ける。税理士新聞紙上に「広報展開・ブランディング戦略のツボ」「税理士よらず相談」を連載した。2010年に同文館出版より「税理士・会計事務所の儲かるしかけ」を出版し、2017年に改訂版となる。

会場 名古屋会議室 錦店第4会議室 (6F)
愛知県名古屋市中区錦 1-4-16 KDX名古屋日銀前ビル 6F

参加費用 3,000円(税込) 定員30名

日本ビズアップ会計カレッジ申込書

FAX : 052-219-5606

貴事務所名		職員数	名
代表者名		申込ご担当者	
参加者名		参加者名	
ご住所	〒 _____		
TEL	(_____)	FAX	
E-mail	_____@_____		